



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation

Strategie «Digitale Schweiz»



eGovernment Netzwerkveranstaltung - Bern, 21.09.2016

Sabine Brenner Geschäftsstelle Informationsgesellschaft



Herausforderungen

- Rasante Technologienentwicklung
- IT-Durchdringung in allen Bereichen
- Konvergenz
- Trends (Big Data, IoT, Industrie 4.0)
- Strukturwandel Wirtschaft
- Transformationsprozess Gesellschaft
- Staat als Koordinator und Moderator
- Multistakeholderism
- Silos





Strategie «Digitale Schweiz»

- **Von BR am 20. April 2016 verabschiedet**
- **Dachstrategie**
- **Bewusstseinsbildung: Transformation !**
- **3 Grundsätze:**
 - Raum geben zur digitalen Entfaltung
 - Strukturwandel aktiv angehen
 - Transformationsprozess vernetzt gestalten
- **4 Kernziele:**
 - Innovation, Wachstum, Wohlstand
 - Chancengleichheit, Partizipation
 - Transparenz, Sicherheit
 - Nachhaltige Entwicklung



Strategie «Digitale Schweiz» : Inhalt

8 Aktionsfelder:

- Digitale Wirtschaft
- Daten und digitale Inhalte
- Infrastruktur und Umwelt
- E-Government und E-Health
- Neue Formen der politischen Partizipation
- Weiterentwicklung der Wissensgesellschaft
- Sicherheit und Vertrauen
- Internationale Positionierung der Schweiz



Aktionsplan

- Massnahmen der Bundesverwaltung
- Konkreter Beitrag zur Erreichung der Strategieziele
- Teilstrategien
- Neue Leistungen
- Soft Law
- Gesetzgebung
- Internationaler Kontext



Aktionsfeld E-Government und E-Health

Ziel: «Ein System für ein sicheres und benutzerfreundliches Identitätsmanagement steht schweizweit zur Verfügung»

- Projekt Identitätsverbund Schweiz
 - Entwicklung eines Prototyps für einen Identitätsverbund (bis Ende 2016)
 - Einbinden von Fachanwendungen aus Kantonen (eGov und eHealth) zum Nachweis der Praxistauglichkeit (bis Ende 2018)
- Projekt E-ID
 - Erarbeitung eines Konzepts- und Rechtsetzungsentwurfs für staatlich anerkannte und EU-kompatible E-ID-Systeme
 - Erarbeitung eines Konzepts zur prospektiven Verbreitung von staatlich anerkannten E-ID-Systemen (bis 2020)



Aktionsfeld E-Government und E-Health

Ziel: «Bevölkerung und Wirtschaft können ihre Behördengeschäfte schweizweit digital abwickeln»

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategie E-Government Schweiz
- Umsetzung des Aktionsplans eAccessibility 2015 - 2017



Aktionsfeld Digitale Wirtschaft



- Rahmenbedingungen für Wohlstandsmehrung
- Sharing Economy



Bericht «Digitale Wirtschaft» des WBF zuhanden des BR bis Ende 2016



Aktionsfeld Daten & digitale Inhalte



- Datenpolitik
- Dateninfrastruktur
- Zugang zu digitalen Inhalten
- Kontrolle über die eigenen Daten



Bericht «Auslegeordnung Datenpolitik des Bundes»
des UVEK zuhanden der GSK (24.06.2016) und
Folgemassnahmen



Aktionsfeld Positionierung der Schweiz im internationalen Umfeld



- Internationaler Einsatz für Cybersecurity
- Internet Governance
- Internet-Ressourcen im Interesse der Schweiz nutzen
- Nachhaltige globale Entwicklung durch ICT
- Chancen im virtuellen internationalen Wirtschaftsraum nutzen



UVEK und EDA: EU-DSM-Monitoring und allfällige Intervention



Dialog «Digitale Schweiz»: Ziele



- Bewusstsein schaffen für gemeinsames Engagement
- Zusammenarbeit aller Akteure und Nutzung von Synergien
- Gemeinsame Analyse der Strategieumsetzung
- Evaluieren von neuem Handlungsbedarf



Lancierung von neuen Massnahmen zur Weiterentwicklung der Digitalen Schweiz



Dialog «Digitale Schweiz»: Ausgestaltung



© Thaut Images

- Keine zusätzlichen Ressourcen
- Nutzung von Synergien mit bestehenden Gefässen (Wirtschaft, Forschung, Zivilgesellschaft) – Feedback-Kultur
- IDK Digitale Schweiz – Informationsaustausch-Plattform
- Einbezug von bundesexternen ExpertInnen, Think Tanks etc.



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

www.infosociety.admin.ch

infosociety@bakom.admin.ch